中学生・高校生が考える 「ふるさと」の未来

新一万円札の顔 渋沢栄一翁生誕の地 深谷で ふるさとの未来を考える



・ ずっと住み続けたい、 学び続けたい 深谷 って どんなまちだろう ~

深谷市生徒協議会

深谷市の"中学生の想い"をつなぐ 生徒会本部役員の話合い 「中学生である私たちができる、 ずっと住み続けたい深谷のまちづくり 4箇条」の策定

◆各学校の実践発表▶

<u>テーマ</u>: ずっと住み続けたい深谷 とは、どんな"まち"か。」

▶ 事前にテーマを伝えられ、各学校で 考えを深めてきた生徒たちが i P a d を使って発表。 学級会の議題にしたり、 生徒総会の検討事項にしたり して、各学校で生徒たちが このテーマに向き合い、 話し合ってきたことを 発表し合いました。



◀グループ協議・発表▶



「ずっと住み続けたい深谷とはどんな"まち"か」

※ グループ協議の意見(一部)

- 人と人とのふれあいでこころがあたたかくなるまち
- ・ 年齢関係なく楽しく過ごせるまち
- 7. お年寄りや若い人が交流をし、支え合えるまち
- ・ 自慢に思えるものがあるまち
- ・ 人の優しさでつながり、市民全員で協力するまち
- ・ 治安がよく自然豊かで経済面でも発展できるまち

◀全体協議 合意形成 ▶

<u>テーマ</u>: 今、中学生である私たちができる "ずっと住み続けたい深谷のまちづくり〇箇条"



- 環境を整えます。
- 安全に気をつけて生活します。
- 深谷市の学びを大切にします。
 - ▶ 人との関わりを深めます。

各学校での 具体的な 実践へ!

埼玉県立深谷高等学校

探究のテーマ

ずっと住み続けたい"まち"深谷って どんな"まち"だろう?

深谷高校の探究学習で高まる力

- 自分なりの"問い"を立てる力 ●情報を集める力
- ●分析し、まとめ、発表する力
 - 自分の生き方を考える力
- ●ふるさとを大切にする想い

【 ① 問題意識をもつ ▶ ~

」「ふるさと ふかや・渋沢学」 探究学習講演会



深谷市の概要について、知ることができました。 また、深谷市の特色を深く調べ、理解するためには、自分で興味 のあるテーマを設定することや、テーマ等について、他の市町と 比較することが大切であることを学びました。

※ 講演会後、地理総合や地学基礎、ふかや学(学校設定科目)の 授業と関連付けて学びを深めました!

深谷高校の提言

「地域コミュニティの活用」、「イベント」、「SNSでの情報発信」などをとおして、【深谷駅の活性化】を目指す!

期待できる効果 「地元経済の活性化」 「深谷の認知度の上昇」

【② 探究学習 夏季集中講座】

~情報を集め、仲間とともに深く考える~

コーディネーターの指導のもとに、 深谷市を見つめ直し、深谷市の強みや 課題点を整理する学習を行いました。 探究テーマについて、<u>自分たちの提言</u> をまとめることができました。



「チームワークを発揮する」ためには、個々の思いや 気づきを大切にし、発信することが重要であると気付きました。

◀③ 探究学習の振り返り▶

~自分の在り方・生き方について考える~

- 意見のまとめ方や、話合いの仕方などを理解することができました。 した。物事について深掘りして考えることの大切さがわかりました。
- 私のふるさとである深谷市には私の知らない魅力があり、深く知る ことができました。深谷市のことをもっと知りたいと思いました。
- 探究学習で学んだ解決にむけての考え方は、とても勉強になったので、日常でも活かしていきたいです。

「商品開発の学び」をとおして目指すこと

- ■地域経済を盛り上げる(地域に貢献)
- 自身も地域社会を構成する一員であることを自覚(社会参画)
- 実際の経済活動に触れ、地域の産業を支える人材を育成

埼玉県立深谷商業高等学校

目指せ、ふるさと深谷の活性化!

~ 地元企業とコラボし商品開発 ~





※ 新型コロナウイルス感染症により令和2年度・3年度は対外的な活動ができませんでした。

◀ 深谷商業高生の振り返り

- それぞれの材料の原価率から販売額を決めたり、どの世代にも喜んでいただけるように工夫したり、 さまざま考え試行錯誤し、「お店のため、お客さんのために」と考え、意欲的に取り組めました。
- 商品開発は、ただ自分が作りたい商品を作るわけでなく、世の中が何を求めているか、何を必要としているかをリサーチすることが大切だとわかりました。
- チームワークを発揮するためには、情報を共有し、コミュニケーションをとり、 自分から動くことが大切であると学びました。これから社会の一員として生きて いくうえで、大切なことだと思いました。





