

みてみて！家庭学習ノート【深谷小学校】

天皇中心の国づくり

天皇の御代に於けるから呼ばれ石が大王から天皇へ

法隆寺(奈良) 聖徳太子
世界最古の木造建築
↓
世界文化遺産
*仏教の教えた所めた

冠位十二階
官柄・出身に関係なく、役人の能力を重視する

十七条の憲法
政治を行う役人の心構えを示す。(天皇への礼と敬重)

新しい国づくりのために仏教の他にも進んだ制度や文化、学問が文筆
↓
隋(中国)へ使者を送った。遣隋使
小野妹子 もその一人

聖徳太子は、622年に49才で亡くなる。

聖徳太子が目指した国づくり
↓
天皇中心



大化の改新 - 大いづくりのきかけ

大化の改新(645年)
中大兄皇子(天智天皇)と中臣鎌足(藤原)が蘇我氏をおろす。
唐の制度を取り入れた。

大化の改新 チェックポイント
京都から全国へ支配を及ぼす人や土地は國のものに、年号が定められ有力な豪族は政治に参加。
中臣鎌足が働き、元世紀には律令もできる。
中人の租・調・庸を納め、兵士の役も務める。
各地方から産物が運ばれ、木簡で管理した。

律令
國を治めるための法律
・戸籍をつくり農民に土地を割り当てる
・税(租・調・庸)を納め、兵士の役も務めなければいけぬ。

710年 藤原京→平城京(奈良)

人々の生活...厳しい→重い税の負担
↓
豪族、大寺院のもとへ逃げ出す人が多くいた
病氣、災害、反乱で多くの人々が亡くなる。

○聖徳天皇

6年生家庭学習ノート
色を使ったりイラストを描いたりして、わかりやすく整理しながら学習しています。重要な用語を短い言葉でまとめた予習に取り組んでいます。

国語 広告の特徴

身のまわりの広告について、次の点をたしかめてみましょう。

- その広告の目的は、何か。
夏の靴を買ってもらう。
- 伝えたい内容は何か。
大創業感謝祭のため最大20%OFFになること。
- たのみに伝えようとしているのか。
私たちが靴をそろそろ買おうとしている人。父の日に、靴をあげたい人々。
- 目的や内容、伝える相手に合わせて、どのようなふうかされているでしょう。
- 見出し、注意をひく言葉
みんなに見てもらいたい場所は大きく、そんない見なくてもいい場所は小さめに書いてある。
- 図や写真の示し方
方向などに気をつけてとっている。うかばはせたりしている。
- 文字の強調
みんなに見てもらいたい所は、大きくしている。

ほかにも、こんな意見がある。

- わたしが気づいた所。
いろいろな靴がある。ソールが厚い。デザインが可愛い。

私が思ったこと。
私は、靴を買ったばかりだし、夏用の靴もあるから、興味がないけれど、見ているととても楽しい。

使った広告



5年生家庭学習ノート
国語で学習したことを生かして、自分で選んだ広告の特徴をまとめています。広告の特徴が項目ごとに分かれていて、表現の仕方が工夫されています。